

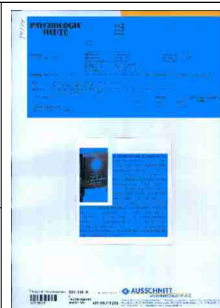
Datum: 15.06.2011

Korrespondentencippings Deutschland


Deutschland

Argus der Presse AG

Medienart: Korrespondentenartikel
Auflage: 1



Themen-Nr.: 843.14
Abo-Nr.: 843014
Seite: 0
Fläche: 25'414 mm²

PSYCHOLOGIE HEUTE Ausgabe 01.07.2011/Nr. 7/2011	Position 	Kunde Argus der Presse AG
	Seite Rubrik 87	Auftrags-Nr. 23812 Kunden-Nr. 12001 Thema-Nr. 531.109
Heftumfang 108 Seiten Medienart Printmedien Medientyp Special Interest Erscheinungsweise monatlich Branche Natur, Umwelt, Kosmos Bundesland Überregional Nielsengebiet nicht zugeordnet	Suchbegriff(e) 1. Orell Füssli Verlag; ohne Orell Füssli Buchhandlung ohne Holding, bzw. Orell Füssli Gruppe, Unternehmensmeldungen, Unternehmenszahlen	
Verlag Julius Beltz GmbH & Co.KG, 69469 Weinheim, Werderstraße 10, Tel.: 06201 60070, Fax: 06201 6007310 E-Mail: info@beltz.de, URL: www.beltz.de	Redaktion Psychologie Heute Redaktion, 69469 Weinheim, Werderstraße 10, Tel.: 06201 6007379, Fax: 06201 6007382 E-Mail: redaktion@psychologie-heute.de, URL: www.psychologie-heute.de	
Publikation	Auflage * verkauft verbreitet	Reichweite** (in Mio.) gedruckt
Psychologie Heute	90.624 92.423	152.645 ¹ 0,48 ^a 6815
Quelle(n): * 1. IVW ** a. gewichtet		



Lindenblütentee, autogenes Training, Alkoholverzicht. Sie haben es auch schon mit Schäfchenzählen versucht, um in den Schlaf zu finden? Brigitte Hieronimus will keinen weiteren sicheren Weg in den Schlummer zeigen, im Gegenteil: Sie will den schlafsuchenden Leser *Vom Glück der Schlaflosigkeit* (Orell Füssli, € 19,90) überzeugen. Sie plädiert dafür, sich damit abzufinden, dass der gesunde

Schlaf sich im Laufe des Lebens wandelt und es völlig normal ist, „mit zunehmendem Alter nicht mehr durchgehend und ‚wie ein Stein‘ zu schlafen“. Mit ihren anregenden Gedanken und Informationen, etwa über das „Zuviel und Zuwenig im Leben“ oder über den „Sinn des Scheiterns“, will sie durch wache Nächte begleiten – und den Leser zum „Müdedenken“ verführen.